

WISEU

EMPREENDEDOR

MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS

CENTRO 

 **PORTUGAL**
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as regras básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca **Viseu Empreendedor** e o modo como eles se aplicam de forma a dar vida à mesma.

Estes elementos básicos da identidade são as formas, cores e tipos de letra que, quando combinados, se transformam numa força poderosa que corporiza a identidade da marca. Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é garantia de uma apresentação consistente da marca **Viseu Empreendedor**.

FICHA TÉCNICA

Título

Manual de Normas Gráficas

Propriedade

Associação Comercial do Distrito de Viseu

Rua da Paz, 7

3500-168 Viseu

geral@acdv.pt

www.acdv.pt

telefone: 232 423 733

Design e Paginação

Street of Bites, Lda

Ano

2017

ÍNDICE

Marca Viseu Empreendedor	8
Margem de Segurança	9
Dimensão Mínima	9
A Cor	10
Versões	10
Fundos de Cor	11
Fundos Fotográficos	11
Utilizações Incorretas	12
Tipografia	13

MARCA



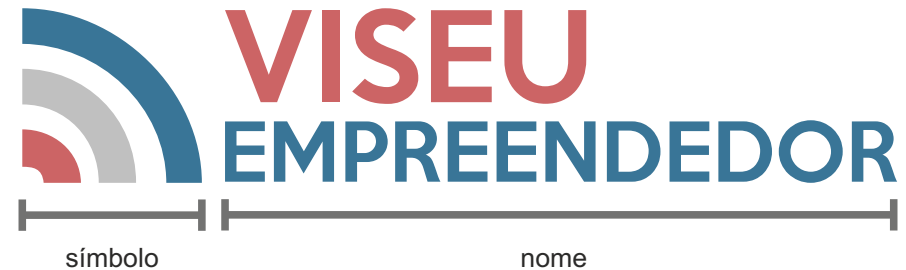
**MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS**

VISEU 
EMPREENDEDOR

MARCA

Existem várias versões da marca Viseu Empreendedor.

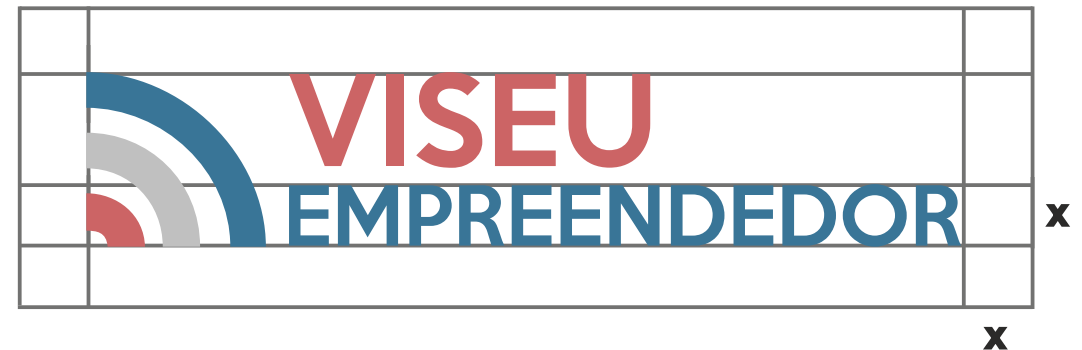
Estas versões pretendem torná-la num objeto mais versátil e que responda com maior eficácia às diferentes situações de utilização.



MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "x", que corresponde à altura do nome "empreendedor".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade. Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



DIMENSÃO MÍNIMA

Para garantir a leitura da marca Viseu Empreendedor em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 30 mm.

No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão (canetas, pulseiras, entre outros), deve recorrer-se à versão sem o descritivo.

Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 15 mm.



30 mm
com descritivo



15 mm
sem descritivo

COR

As cores da marca Viseu Empreendedor são o vermelho, azul e cinza frio.

Os logótipos são aqui apresentados na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



Pantone 5415 C
R> 88 G> 121 B> 146
C> 71 M> 46 Y> 30 K> 4



Pantone 7418 C
R> 203 G> 80 B> 86
C> 17 M> 73 Y> 54 K> 2



Pantone Cool Gray 4C
R> 189 G> 190 B> 191
C> 26 M> 20 Y> 20 K> 0

VERSÕES

O logótipo tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Viseu Empreendedor, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste.

Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.

A Cores
Positivo / Negativo



A Preto e Branco
Positivo / Negativo



Alto contraste
Positivo / Negativo



FUNDOS DE COR

As cores de fundo preferenciais para a marca Viseu Empreendedor, são o branco e o preto. O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo. Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.

Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

É muito importante que a marca Visu
Empreendedor mantenha a sua integridade
em qualquer suporte utilizado.
Por isso, representam-se aqui alguns alertas
para as incorreções mais frequentes.
Este enunciado não pretende abranger todas
as



alteração das proporções

alteração das cores

alteração da tipografia

TIPOGRAFIA

A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente. Na comunicação externa - publicidade, publicações, entre outros - utilizar a tipografia Open Sans, conjugada com a Keep Calm.

Open Sans Light
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Semibold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans bold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Extrabold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Keep Calm
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

